**國立中正大學企業管理學系**

**ESG與企業管理實務**

**ESG & Practice of Business Administration**

**Spring 2023**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 系所 | 國立中正大學企業管理學系 | | | 必選修 | 選修 | |
| 課程名稱 | ESG與企業管理實務 | | | 學分數 | 3 | |
| 講授代碼 |  | | | | | |
| 講授教師 | 授課教師: 游蓓怡、方慧臻  聯絡E-mail: [annieyu@ccu.edu.tw](mailto:annieyu@ccu.edu.tw)、hcfang90@yahoo.com.tw  連絡電話: 分機34323、分機24308  上課時間: 每周四下午13:00-16:00  諮詢時間Office Hour: TBD  教師辦公室: Room 440、Room 110 | | | | | |
| 課程目標 | 永續發展是全球的議題，ESG則是企業經營的重要趨勢，也是產業邁向永續發展的準則。本課程旨在說明ESG浪潮、基本理念以及對企業的衝擊，和帶來的機會。內容從ESG崛起的背景展開、企業的ESG策略以及ESG成果如何透過永續報告書具體展現，並引用全球以及本土ESG實際個案，讓同學了解ESG在各種企業職能上的實際應用。  課程評量採PBL學習，與知名企業合作(本學期為I-CHEF)，邀請共同創辦人分享其ESG策略與實際執行狀況。並提出該企業落實於嘉義在地ESG議題需求，由同學分組，針對該需求，提出相對應的創意解決方案。同學運用企業管理學理基礎，輔以ESG核心理念，將所學實際應用在具體的期末報告。  本課程採專題導向、行動學習的方式，進行跨領域團隊腦力激盪，課程學習目標如下:   1. 介紹ESG、永續發展等背景、概念和內容。 2. 瞭解ESG之於企業經營的關係以及實務運作個案。 3. 學習如何應用ESG，達到企業永續發展的目標。 4. 提升團隊合作以及溝通協調之能力。 5. 透過企業出題、學生期末提出創意專題的練習，訓練學生實作能力。 | | | | | |
| 教材 | 1. 目的與獲利，2022，喬治塞拉分著，廖月娟譯，遠見天下文化出版。 2. 企業概論第六版，2022，林建煌，華泰文化。 | | | | | |
| 參考教材 | 1.天下CSR個案。HBR Case & Reading  2.2030永續企業革命全方位ESG永續實踐攻略，2022，田瀨和夫著，鄭舜瓏譯，商周出版。  3.Patagonia對地球最好的企業，2021，伊方修納著，但漢敏譯，野人文化。 | | | | | |
| 評量方式 | □ Assignment |  | ☑ Presentation | | | 30% |
| □ Quiz |  | ☑ Project | | | 40% |
| □ Midterm Test |  | □ Term Paper | | |  |
| □ Final Test |  | □ Participation | | |  |
| ☑ Case Discussion | 30% |  | | |  |

**CLASS SCHEDULE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Week | Content | 說明 |  |
| 1 | 課程簡介-分組 |  |  |
| 2 | 商業世界的轉變－永續發展 | CSR.SDGs.ESG |  |
| 3 | ESG潮流-企業面臨甚麼樣的ESG議題?  -環境永續、社會參與、永續治理- | 個案：Nike、WalMart的啟發 |  |
| 4 | Z世代的影響力  消費者和員工的力量 | 個案：Rent the Runway、  拍拍圈、好盒器 |  |
| 5 | 企業落實ESG的策略路徑  -ESG行動建議- | 個案：聯合利華全球永續生活計畫 |  |
| 6 | 企業資訊透明度與當責1  -製造業永續報告書-  永續報告書揭露準則：GRI Standards、TCFD | 個案：台積電永續報告書 |  |
| 7 | 企業資訊透明度與當責2  -金融、服務業永續報告書- | 個案：國泰金、安心食品永續報告書 |  |
| 8 | ESG與地方創生  -永續餐廳運動- | 客座講師：I-CHEF  企業出題 |  |
| 9 | 期中報告-ESG企業倡議行動提案構想說明 | |  |
| 10 | 從ESG角度思考氣候變遷  再生能源、節能產品與永續供應鏈 | COP 27觀測；淨零、碳中和、漂綠 |  |
| 11 | ESG驅動創新  -品牌差異化- | 個案：Patagonia  O’right歐萊德 |  |
| 12 | ESG與負責任的企業行動  -B型企業的興起與成功案例- | 個案：Baileys、  綠藤生機、鮮乳坊 |  |
| 13 | ESG與市場行銷  -展現社會影響力- | 客座講師：  銀色大門社會企業\* | 孫士姍執行長 |
| 14 | ESG與人力資源理念  -多樣與包容性- | 個案：台灣萊雅  Zoom 多元長 |  |
| 15 | ESG與資本市場  -ESG投資的現況與課題- | 個案：玉山金控 |  |
| 16 | 期末成果發表(I)-ESG企業倡議行動提案 |  |  |
| 17 | 期末成果發表(II)-ESG企業倡議行動提案 |  |  |
| 18 | 繳交期末書面報告 |  |  |

**\*銀色大門社會企業由嘉義大學校友創辦，為老人送餐智慧平台，在嘉義和台北都有據點，並和FoodPanda合作，將服務擴及全省多個縣市，2023年預計啟動Pre-A輪募資，是ESG青創的代表。銀色大門擅長用青年在社群媒體的優勢，並積極串聯各方資源與平台，藉此，發揮更大的社會影響力。基於地緣關係以及其如何藉由ESG價值成功營造品牌的經驗，本課程將邀請創辦人孫士姍到課堂進行分享。**

**個案附錄**

Nike

WalMart

Rent the Runway

拍拍圈

好盒器

聯合利華全球永續生活計畫

台積電永續報告書 https://esg.tsmc.com/ch/resources/documents.html

國泰金永續報告書 https://www.cathayholdings.com/holdings/csr/intro/csr-report

安心食品永續報告書 https://encsr.mos.com.tw/download.php?lang=tw&tb=1

Patagonia

O’right歐萊德

Baileys

綠藤生機

鮮乳坊

台灣萊雅

玉山金控